

Положение

о Всероссийском конкурсе «ПРО газ» на лучшую публикацию о газоснабжении и газификации в средствах массовой информации

Настоящее положение регламентирует порядок организации и проведения Всероссийского конкурса «ПРО газ» на лучшую публикацию о газификации и догазификации в средствах массовой информации (далее – Конкурс), процедуру, критерии отбора работ и определения победителей.

1. Цели и задачи конкурса

1.1. Цели Конкурса:

- сбор, распространение и поддержка лучшего опыта в освещении тем газификации и догазификации регионов Российской Федерации; рост уровня вовлеченности представителей СМИ в темы газификации и догазификации;
- повышение осведомленности населения о программах развития газоснабжения и газификации регионов Российской Федерации ПАО «Газпром»; о деятельности ООО «Газпром межрегионгаз» и его дочерних зависимых обществ.

1.2. Задачи Конкурса:

- формирование позитивного общественного мнения по вопросам газификации и догазификации регионов Российской Федерации;
- информирование о простоте и удобстве механизма подачи заявок на догазификацию, мерах социальной поддержки при догазификации, использовании передовых технологий при проведении работ, цифровизации процессов, клиентоориентированности и пр.;
- повышение профессионального уровня авторов публикаций, представителей СМИ, освещающих темы газификации и догазификации регионов Российской Федерации;
- поощрение авторов публикаций, представителей СМИ, освещающих темы газификации и догазификации регионов Российской Федерации;
- расширение регионального пула журналистов для дальнейшей работы по освещению вопросов газификации и догазификации регионов Российской Федерации.

2. Участники Конкурса

2.1. К участию в конкурсе допускаются граждане Российской Федерации – штатные и внештатные представители СМИ, а также иные авторы, опубликовавшие материал по темам газификации и догазификации регионов России.

2.2. Участником Конкурса может быть любое физическое лицо, достигшее 18 лет, являющееся гражданином Российской Федерации и зарегистрированное на территории Российской Федерации.

2.3. Для участия в Конкурсе принимаются информационные, аналитические, публицистические материалы, оформленные в форматах сюжета, заметки, статьи, интервью, репортажа, очерка, радиопередачи.

2.4. Для участия в Конкурсе принимаются материалы, опубликованные в федеральных, региональных, местных СМИ, а также в социальных сетях в период с 01.01.2024 по 01.08.2025.

2.5. Представленная на Конкурс публикация должна быть оригинальным авторским произведением участника Конкурса. Не допускается обременение публикации какими-либо правами третьих лиц.

2.6. Предоставление публикации на Конкурс означает автоматическое согласие автора с условиями Конкурса. Публикации, не соответствующие требованиям данного Положения, к участию в Конкурсе не допускаются и отклоняются по формальному признаку.

3. Организаторы Конкурса

3.1. Организатором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «Газпром межрегионгаз» (ООО «Газпром межрегионгаз») – дочернее общество ПАО «Газпром», отвечающее за обеспечение надежных и бесперебойных поставок природного газа всем категориям потребителей Российской Федерации, газификацию регионов, развитие и повышение эффективности систем газораспределения, внедрение технологий энергосбережения и энергобезопасности.

3.2. Организация и проведение Конкурса строится на принципах общедоступности, гражданственности, защиты прав и интересов его участников в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

3.3. Организатор назначает Экспертную группу, обладающую компетенциями для первичного отбора заявок. Члены экспертной группы обязаны обеспечить: первичную оценку конкурсных работ, неразглашение сведений о промежуточных результатах конкурса ранее даты завершения конкурса, нераспространение присланных на конкурс работ, а также иных сведений об участниках конкурса в сети Интернет или в иных средствах массовых коммуникаций.

3.4. Координатором Конкурса является ООО «Управляющая компания «Аура». На координатора Конкурса возлагаются следующие обязанности:

- консультирование участников Конкурса по организационным вопросам (вопросы направляются на официальный электронный адрес Конкурса);
- централизованный сбор заявок и работ от участников Конкурса;
- координация работы Экспертной группы, предоставление организатору итогов первичного отбора заявок;

- организация заседаний жюри Конкурса и сопровождение его работы;
- приобретение призов для победителей и призеров Конкурса (по согласованию с организатором);
- информационное сопровождение Конкурса (по согласованию с организатором).

3.5. Организатор конкурса вправе безвозмездно и по своему усмотрению использовать авторские работы на сайте, в социальных сетях организатора, в средствах массовой информации, в проектах, реализуемых ООО «Газпром межрегионгаз» без дополнительного согласования с авторами работ, но с обязательным указанием авторства.

3.6. Положение о Конкурсе, образец заявки, состав жюри, итоги Конкурса публикуются на сайте <https://mrg-online.ru/>.

4. Номинации и темы Конкурса

4.1. Победители конкурса определяются в следующих номинациях:

- лучший сюжет на телевидении и видеохостингах;
- лучшая публикация в печатном издании;
- лучшая публикация в информационном агентстве;
- лучшая публикация в интернет-издании;
- лучшая публикация в социальных сетях и блогах;
- лучший материал на радио.

4.2. Темы публикаций:

- реализация программ развития газоснабжения и газификации регионов Российской Федерации;
- догазификация (догазификация домовладений, социальных объектов);
- безопасное использование газа в быту;
- платежная дисциплина при потреблении газа;
- клиентоориентированность компании «Газпром межрегионгаз».

5. Сроки и этапы проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится в следующих этапах и сроках

| Даты проведения | Этап |
|--------------------------|--|
| 01.11.2024 – 01.08.2025 | прием заявок и материалов |
| 01.08.2025 – 30.09.2025 | экспертная оценка конкурсных материалов определение победителей |
| 1 декада октября 2025 г. | приглашение лауреатов конкурса на церемонию награждения |

| | |
|--|---|
| 2 декада октября 2025 г. (предварительно) | торжественная церемония награждения лауреатов Конкурса (г. Санкт-Петербург, в рамках Петербургского международного газового форума) |
|--|---|

6. Критерии отбора заявок на Конкурс

6.1. Победители и призеры Конкурса определяются по следующим критериям:

| Название критерия | Содержание |
|------------------------------|--|
| Актуальность | Освещение злободневных, социально значимых проблем региона и общества в целом, историй конкретных людей, столкнувшихся с этими проблемами |
| Эксклюзивность | Наличие собственных эксклюзивных материалов, экспертов |
| Объективность | Наличие в материалах разных точек зрения на проблемы, привлечение экспертов, представляющих разные позиции, соблюдение информационного баланса |
| Достоверность | Ссылки на источники, отсутствие материалов, построенных только на анонимных источниках или только на мнениях, аргументированность выводов |
| Качество контента | Качество заголовков и подзаголовков, лидов, наличие дополнительных элементов в материалах (цитаты, цифры, графика и инфографика, фотографии и иллюстрации) |
| Попадание в аудиторию | Соответствие журналистских материалов интересам целевой аудитории |

7. Условия участия в Конкурсе

7.1. Конкурс проводится на территории Российской Федерации.

7.2. От одного участника может быть заявлено не более 1 работы.

7.3. Официальный электронный адрес для приема заявок: konkursgaz@yandex.ru

7.4. Заявка на участие должна содержать ссылку на публикацию в СМИ и заполненную форму (приложение № 1), с соблюдением Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», а также согласие на обработку персональных данных (приложение № 2).

Заявки с непредставленными/частично предоставленными данными, а также оформленные с нарушением норм действующего законодательства, не будут допущены к отбору.

7.5. Требования к представляемым на Конкурс публикациям:

- язык текста – русский;
- объем публикации – не менее 2000 знаков,
- текст должен быть представлен в виде ссылки на опубликованный материал (без предоставления отдельно текста в Word) либо в форматах .DOC или .RTF, шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – 1,5 см, выравнивание – по ширине; имя файла задается по заголовку публикации или его первым словам.

7.6. К участию в Конкурсе не допускаются публикации, не соответствующие требованиям Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации», Декларации принципов повеления журналиста и Кодекса профессиональной этики российского журналиста, в том числе: порочащие честь и достоинства третьих лиц; разглашающие сведения, составляющие государственную или иную специально охраняемую законом тайну; предвыборные пресс-релизы и пр.

7.7. Участник вправе отозвать заявку на участие в конкурсе не менее чем за 5 дней до истечения срока подачи заявок на Конкурс.

7.8. Победители и призеры Конкурса в каждой из номинаций определяются жюри путем голосования простым большинством голосов. При равном количестве голосов у нескольких работ голос председателя жюри является решающим.

7.9. Заседание жюри может быть проведено как в очной, так и дистанционной формах.

7.10. Организатор обеспечивает создание равных условий для всех участников Конкурса, гласность его проведения, недопущение разглашения сведений о промежуточных и окончательных результатах ранее даты официального объявления.

7.11. Организатор публикует список победителей на сайте mrg-online.ru не позднее 10 октября 2025 г. .

7.12. Содержащаяся в заявке информация относится к персональным данным, в связи с этим участникам Конкурса необходимо подписать «Согласие на обработку персональных данных» (приложение №2). Согласие на обработку персональных данных передается в виде подписанного скана (фото) документа.

8. Жюри конкурса

8.1. Состав жюри Конкурса:

- С.В. Густов, генеральный директор «Газпром межрегионгаз»
- Л.Г. Семенова, начальник управления по связям с общественностью и СМИ «Газпром межрегионгаз»
- А.Н. Соболева, главный специалист пресс-службы управления по связям с общественностью и СМИ ООО «Газпром межрегионгаз»

- В.В. Ступников, генеральный директор коммуникационного агентства «Аура» в составе «Газпром-Медиа Холдинга»
- М.О. Серебрякова, руководитель пресс-центра ООО «Омские городские СМИ» (Городская общественно-политическая газета «Вечерний Омск - Неделя»; «Вечерний Омск - Неделя. Портал Администрации города Омска» omskgazzeta.ru; Омский городской пресс-центр)
- Е.О. Пилосова, продюсер, журналист программы «Вести – Великий Новгород». Филиал ВГТРК – государственная телевизионная и радиовещательная компания «Славия», программа «Вести - Великий Новгород»
- В.Ф. Волошина, автор сайта «Живой Ростов»
- Г.Ю. Бахшиева, автор информационного агентства «Башинформ»
- А.А. Ершов, главный редактор газеты «Коммерсантъ – Санкт-Петербург»
- Н.Н. Булкин, директор корреспондентского регионального бюро телекомпании НТВ в Санкт-Петербурге
- А.В. Новиков, заместитель главного редактора Службы финансово-экономической информации АО «Информационное агентство Интерфакс»

8.2. Жюри оценивает конкурсные работы в порядке, предусмотренном настоящим положением.

8.3. Члены жюри обязаны обеспечить: неразглашение сведений о промежуточных и окончательных результатах Конкурса ранее даты завершения конкурса, нераспространение присланных на Конкурс работ, а также иных сведений об участниках Конкурса в сети Интернет или в иных средствах массовых коммуникаций.

9. Подведение итогов конкурса

9.1. Решение о победителях и призерах Конкурса утверждается протоколом итогового заседания жюри конкурса.

9.2. В каждой номинации определяется от одного до трех победителей.

9.3. По решению организатора Конкурса в каждой номинации могут быть дополнительно объявлены специальные призы.

9.4. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами и ценными подарками.